



Concurso de Complementos realizados en Patchwork para Creativa 2009.

Creativa y la Asociación Española de Patchwork (AEP) os invitan a participar en su Concurso de Complementos realizados en Patchwork, dedicado esta edición al complemento por excelencia: los bolsos.

Este concurso está organizado por Creativa con el patrocinio de la **AEP** (Asociación Española de Patchwork) entidad que tiene como objetivo difundir el patchwork en España.

La participación es gratuita y abierta.

Para la inscripción y más información: www.creativa-spain.com

Tema: « ¡Con el bolso a todas partes! »

Elige las telas, coge aguja e hilo, y demuestra todo lo que eres capaz de hacer. No importa si estás empezando o eres toda una experta: diseña el modelo más original.

Composiciones

La cantidad de telas utilizadas en la composición, los estampados, así como la gama de colores escogida son libres.

La técnica utilizada para la realización del bolso es libre, siempre y cuando sea una técnica de patchwork.

Las medidas de los complementos son libres, y no podrán presentarse por participante más de 2 piezas.

Premios:

Se establecerán 3 premios, consistentes en lotes de material y herramientas para patchwork, así como una suscripción gratuita durante un año a la Asociación Española de Patchwork.

- 1er premio: suscripción anual gratuita a la AEP, y material de patchwork por importe de 150 euros.
- 2do premio: suscripción anual gratuita a la AEP, y material de patchwork por importe de 100 euros.
- 3er premio: suscripción anual gratuita a la AEP, y material de patchwork por importe de 70 euros.

Calendario

- Las inscripciones estarán abiertas desde el 10 de agosto hasta el 20 de septiembre del 2009 a medianoche.
- El 25 de septiembre se colgarán todos los proyectos en la web y el voto en línea estará abierto hasta el 6 de octubre.
- Los resultados serán proclamados y la entrega de premios se organizará en el Salón Creativa de Barcelona, el 29 de Noviembre.
- Los mejores trabajos serán exhibidos en la Pasarela Creativa, en las ediciones de Valladolid y Barcelona. También estarán disponibles en la web de Creativa www.creativa-spain.com.
- Los resultados estarán disponibles a partir del 10 de octubre y será comunicado a los ganadores a través del correo electrónico.

¿Cómo participar?

Inscribiros directamente en www.creativa-spain.com sin enviar vuestra participación por e-mail!

Para inscribiros es suficiente con conectarse a la Web Creativa, apartado concursos.

Encontrareis en el menú de la derecha el espacio del concurso.

En la descripción mencionad:

- El título de la composición
- Las dimensiones
- El material utilizado
- Las técnicas: Una descripción rápida y precisa del trabajo realizado (técnica, dificultad, tiempo necesario...).

Fotos: Las fotos deberán tener un tamaño **inferior a 1MB**, con formato .jpeg o .tiff. Sólo se podrá enviar una foto por trabajo. Las fotos se deberán enviar por e-mail a los correos electrónicos: concurso@creativa-spain.com o info@creativa-spain.com.

Todo envío que no respete el conjunto de condiciones de participación no será admitido.

El voto

Las composiciones serán colgadas a partir del 25 de septiembre de 2009 en la página de Creativa, para la votación.

El voto electrónico se hará únicamente vía la página de internet de www.creativa-spain.com

Los votos y los resultados se controlan electrónicamente.



Creativa

El Salón del Ocio Creativo.



El voto Electrónico

Los votantes podrán atribuir una nota de 1 a 10 por composición (una nota por composición y por usuario).

El voto del público cuenta un 60% del resultado final.

El voto de la AEP

Un jurado independiente compuesto por miembros de la AEP atribuirá igualmente su voto a cada participante.

El voto del jurado cuenta un 40 % del resultado final.

Los ganadores

Los ganadores serán avisados por e-mail.

Los ganadores recibirán sus premios en la entrega que tendrá lugar en Creativa Barcelona el día 29 de noviembre de 2009. En caso de no poder asistir, los ganadores contactarán con el patrocinador para la recepción del premio de la manera más eficaz.

Las composiciones ganadoras serán publicadas en la web de Creativa, y en la newsletter que seguirá a Creativa Barcelona.

Atención: ni los organizadores ni los patrocinadores asumirán los cargos de transporte que sean necesarios en caso de envío del premio. Si lo harán para su devolución de los trabajos enviados por los participantes.

Gracias a nuestro patrocinador



Apartado de Correos 110. 08810 Sant Pere de Ribes (Barcelona)
Tel. 93 896 14 83 - www.patchworkespana.es

¿Dudas?

Envía tus dudas por email: info@creativa-spain.com

Contacto

Rambla de Catalunya 13, 1º1ª. 08007. Barcelona.
Tel: +34 93 302 05 01 / +34 93 301 11 91
Fax: +34 93 301 11 91
E-mail: info@creativa-spain.com



Anexo: Reglamento y condiciones de reproducción y difusión de los trabajos.

Definiciones

- a) **Organizador:** Conceptum Spain y la Asociación Española de Patchwork
- b) **El participante:** El participante del concurso de patchwork organizado en www.creativa-spain.com
- c) **La composición:** El trabajo que el participante ha registrado para el concurso.
- d) **Internet:** www.creativa-spain.com , www.patchworkespana.es
- e) **Las exposiciones:** Exposición de los trabajos en los Salones Creativa, y la Pasarela Creativa en Valladolid y Barcelona.

Reglamento

1. El personal de la Asociación Española de Patchwork no puede participar en el concurso.
2. El participante se compromete a enviar por correo postal el trabajo original para las exposiciones en los Salones Creativa. En el caso de que no se presente el trabajo original, el candidato no podrá optar a ninguno de los premios.
3. El participante concede a los organizadores del concurso el derecho de editar, publicar, reproducir y de exponer los trabajos en las publicaciones y páginas de internet.
4. El participante guarda la propiedad intelectual de sus obras.
5. Los organizadores declinan toda responsabilidad concerniente a los daños o responsabilidades que se generen de la utilización, exposición y presentación de los trabajos.
6. Las imágenes de los trabajos podrán ser utilizadas durante un periodo ilimitado en las Webs de los organizadores y patrocinador.
7. Los trabajos podrán ser utilizadas durante un periodo de un año en las exposiciones y publicaciones.



8. Los organizadores declinan toda responsabilidad en caso de pérdida en el envío de los trabajos. Los participantes deberán asegurarse de enviar los trabajos a través de un medio seguro. La organización utilizará el mismo procedimiento a la hora de devolverlos.
9. Envío de premios: Los organizadores no se responsabilizan de los costes de envío de los premios que no sean recogidos en el acto de entrega de los mismos el 29 de noviembre en la Fira de Barcelona.

La participación en el concurso y en el voto implica la entera aceptación del presente reglamento.

El incumplimiento de este reglamento supone la descalificación inmediata del concurso.