

CON MÁS DE 20.000 VISITANTES EN BARCELONA, CREATIVA SE REAFIRMA CON UN ROTUNDO ÉXITO COMO EL SALÓN DEL OCIO CREATIVO EN ESPAÑA



La 4ª edición del Salón CREATIVA BARCELONA, que tuvo lugar del 27 al 29 del pasado mes de noviembre en el Pabellón 1 de Fira Barcelona, reunió a más de 80 expositores y 20.000 visitantes.

De esta modo, CREATIVA se ha consolidado un año más como el evento de referencia del sector de las manualidades, labores y ocio creativo en España.

UN ESPACIO PARA TODOS

Como viene siendo habitual, CREATIVA Barcelona se celebró junto al Salón del Hobby, formando el salón de ocio familiar más grande del sur de Europa. Con un carácter altamente participativo, jóvenes, adultos, familias enteras, aficionados y muchos curiosos, pasaron unas horas de diversión gracias a las diferentes fórmulas de tiempo libre que ofrece el evento, desarrollando además, actividades que les reportan la satisfacción de potenciar sus habilidades artísticas personales.



TALLERES Y ESPACIOS INTERACTIVOS

El público se convierte en cada edición en el auténtico protagonista del salón CREATIVA, gracias a su amplio programa de actividades, con más de 300 talleres. A través de estos talleres se ofrece al público la posibilidad de iniciarse o perfeccionar sus habilidades manuales en diferentes técnicas, al mismo tiempo que potencian la gran satisfacción de crear una pieza única, ya sea en patchwork, scrapbooking, abalorios...



Berok y Dase

Estos dos jóvenes artistas de mural en spray, llevaron a cabo una serie de talleres que recibieron una gran acogida por parte del público, especialmente de los chicos más jóvenes.

Además, estos jóvenes pero reconocidos artistas, nos mostraron su destreza en la decoración de un camión en spray durante los dos primeros días del evento. Su obra dejó boquiabierto a más de uno y demostraron una vez más que con spray se pueden crear verdaderas obras de arte.



EXPOSICIONES

Junto al espacio de talleres, los visitantes pudieron disfrutar también de un amplio espacio de exposición, donde se expusieron auténticas obras de arte realizadas en hilo o en papel. Cabe destacar la exposición del III Concurso de Patchwork convocado por Fil d'Or, la de la revista Arte Patchwork o la resultante del original concurso de Dseda+.



PASARELA CREATIVA

También estuvo presente un año más la Pasarela Creativa que fue el escenario del desfile infantil Fashion Boulevard, organizado por Club de la Aguja, y de la colección de ropa joven del Institut Català de la Moda. La Pasarela también sirvió para mostrar los diseños presentados al Primer Concurso de complementos realizados en Patchwork organizado por CREATIVA y la Asociación Española de Patchwork.



Desfile Fashion Boulevard



Ganadoras concurso "Con el bolso a todas partes" de la AEP



Institut Català de la Moda

Tras este rotundo éxito y las numerosas felicitaciones recibidas, la Dirección de CREATIVA ya está trabajando para la próxima edición de este Salón interactivo, un verdadero punto de encuentro para todas aquellas personas que buscan nuevas y atractivas alternativas para su tiempo libre.

¡HASTA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE CREATIVA!